



Correos emite un sello dedicado a los Moros y Cristianos de Alcoy

- El próximo viernes se pondrán en circulación cuatro millones de sellos autoadhesivos con la tarifa B
- Con esta emisión Correos difunde esta fiesta popular declarada de Interés Turístico Internacional desde 1980



Alcoy, 17 de abril de 2024.- Correos emitirá el próximo viernes un sello incluido dentro de la serie “Fiestas Populares” y dedicado a los Moros y cristianos de Alcoy. Con esta nueva estampilla Correos difunde a través de la filatelia este evento que se celebra en honor a San Jorge y que ostenta la declaración de Fiesta de Interés Turístico Internacional desde 1980.

Los cuatro millones de sellos que se pondrán en circulación el próximo viernes tienen la tarifa B (1,70€), que actualmente es la correspondiente al franqueo de una carta normalizada internacional de hasta 20 gramos dirigida Europa-Zona 1. La imagen que ilustra el sello recoge las almenas del Castillo con las banderas de ambos bandos y la tradicional enramada que viste la plaza durante esta festividad y que se caracteriza por esos arcos verdes bajo los que desfila la fiesta.

Los Moros y cristianos de Alcoy conmemoran los hechos históricos de 1276 relacionados con las sublevaciones de los musulmanes que habitaban la zona y que dieron origen al patronazgo de San Jorge, al que la tradición atribuye su intervención en defensa de los nuevos pobladores.

La estructura de la Fiesta, en lo que se conoce como Trilogía Festera, se divide en tres días. El primer día es el de las Entradas, el segundo está dedicado al Patrón San Jorge, y el tercer día es el del Alardo. La Entrada Cristiana es un espectáculo que recorre el centro de la ciudad, y rememora la entrada de los ejércitos de la cruz en la ciudad, dispuestos a defenderla del ataque sarraceno. Por su parte, la Entrada de Moros sumerge a los visitantes en un ambiente oriental con bailarinas, guerreros africanos y animales, bajo una lluvia de confetis y serpentinas, lanzadas desde los balcones. El segundo día es el dedicado al Patrón San



Jorge, el mártir de Capadocia, que en Alcoy está encarnado por la figura de un niño, protagonista indiscutible de la Fiesta. En el tercer y último día, se suceden la lucha dialéctica a través de las Embajadas. Ya por último al caer la tarde, en las almenas del Castillo, aparecerá el niño Sant Jordi, a lomos de su blanco corcel, recreando el milagro que el pueblo de Alcoy recuerda a través de esta fiesta.

Alicante a través de los sellos de Correos

A lo largo de los últimos años Correos ha dedicado múltiples emisiones de sellos a la provincia de Alicante. La más reciente vio la luz en 2023 y difundió la famosa Muralla Roja de Calp dentro de las conmemoraciones por el Año Bofill. Un poco más atrás en el tiempo, en 2022, Correos emitió un sello dedicado al “50 Aniversario de la implantación de la Cota Cero en Alicante”; y otro con la imagen de la isla de Tabarca. Un año antes se conmemoró la operación Balmis y en 2018 la Volvo Ocean Race también fue motivo de otra emisión.

En la provincia de Alicante lugares tan emblemáticos como la Iglesia de San Jorge de Alcoy, el Peñón de Ifach, El Palmeral de Elche, o los castillos de Santa Bárbara, Villena, Banyeres o Biar también han sido merecedores de sus correspondientes emisiones filatélicas.

Características técnicas

El efecto postal se podrá adquirir a partir de la fecha de emisión en las oficinas de Correos, a través de [Correos Market](#), contactando con el Servicio Filatélico en el e-mail atcliente.filatelia@correos.com, o llamando al [915 197 197](tel:915197197).

Fiestas populares. Moros y cristianos. Alcoi/Alcoy

- **Procedimiento de impresión:** Offset
- **Papel:** Estucado, engomado, fosforescente
- **Tamaño del sello:** 24,5 x 35 mm
- **Efectos en pliego:** 50 autoadhesivos
- **Valor postal de los sellos:** Tarifa B - 1,70 euros
- **Tirada:** 4.000.000

Acerca de Correos:

Correos nace hace más de 300 años y, tras una continua adaptación al mercado, hoy es el operador logístico y de paquetería líder en España. La estrategia actual de la compañía está centrada en la internacionalización, la sostenibilidad y la transformación digital para dar respuesta a las demandas de la sociedad. La empresa presta servicios al ciudadano a través de su red de 2.388 oficinas y sus cerca de 6.000 servicios rurales, distribuyendo 5,5 millones de envíos diarios. El Grupo Correos, que suma más de 48.000 profesionales, cuenta con 2 filiales: Correos Express dedicada a la paquetería urgente nacional e internacional, y Correos Telecom, encargada de la gestión y comercialización de infraestructuras de telecomunicación. Perteneciente al Grupo SEPI, forma parte de un holding empresarial que abarca un total de 14 empresas públicas.

Síguenos en:

